

Ville participante

Contrecoeur

Titre du défi proposé

Indice/index de satisfaction/bonheur des citoyens, le « populomètre » un nouvel outil de « loisiriométrie »

Présentation de la ville et contexte du défi

Contrecoeur produit chaque année une vingtaine d'événements grand public. Notre direction Loisir et Culture aimerait pouvoir compter les gens sur un site d'événement avec leur genre et leur tranche d'âge et surtout pouvoir relever leur niveau de satisfaction, le tout en respectant la vie privée, en aillant leur consentement.

Enjeux et contraintes

Tant les élus que les citoyens questionnent régulièrement la valeur ajoutée ou les retombées d'un événement de loisir ou culture. L'investissement est-il rentable en termes de bonheur? Grosse question, pas facile à répondre. Le bonheur est relatif à chacun, mais comment une ville peut-elle optimiser ses activités de loisir et culture sans vraiment savoir ce que les citoyens/consommateurs/clients aiment vraiment? Des sondages, des décomptes, beaucoup de ressources pour obtenir souvent des rétroactions plus ou moins valables. La vie privée, la reconnaissance faciale, le décompte par drone, comment intégrer les nouvelles technologies pour améliorer notre performance en services de loisir et culture qui se mesure en théorie par une sorte d'indice du bonheur?

Objectifs de la solution recherchée

La solution doit être applicable dans tout type d'événement public, intérieur, extérieur, quatre saisons. Elle doit respecter les règles de base du droit à la vie privée. Elle doit permettre aux participants d'offrir une rétroaction transparente et authentique de leur expérience citoyenne dans le cadre de l'événement. Nous souhaiterions tester la solution à l'été 2024.

Contribution de la ville

La Ville de Contrecoeur pourrait contribuer en tant que cobaye en fournissant les lieux, les participants consentants, les ressources internes, etc. Nous possédons des masses de données importantes quant à nos activités de loisir. Celles-ci pourraient être accessibles advenant qu'une entreprise souhaite relever le défi.